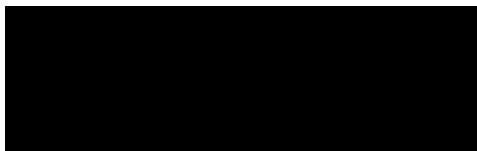




**Městská
část
Praha 10**

**Úřad městské části Praha 10
Kancelář starosty**

Vážený pan



Váš dopis zn.:

Naše značka:

Vyřizuje linka: Bc. Vít Novák/326

V Praze dne: 12. 10. 2018

Poskytnutí informace na žádost podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Městská část Praha 10, Úřad městské části Praha 10, Kancelář starosty obdržel dne 19. 9. 2018 Vaši žádost podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), o poskytnutí informací ve znění:

„Na základě § 13 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, žádám o poskytnutí následující informace:

Ze strany Městské části Praha 10 (dále jen „MČ“) byly do vloženy do registru smluv následující dokumenty:

- a) Dne 1. 6. 2018: Městská část Praha 10 - Objednávka zajištění reklamního zobrazení vybraných příspěvků a informačních tiskovin Facebookového profilu MČ Praha 10, dle zadání, za měsíc leden 2018. Smluvní strana: Agentura A-PROPOS s.r.o. Hodnota vč. DPH: 39 156,00 CZK.*
- b) Dne 29. 6. 2018: Městská část Praha 10 - Objednávka zajištění reklamního zobrazení vybraných příspěvků a informačních tiskovin facebookového profilu MČ Praha 10 dle zadání, za měsíc květen 2018. Objednáno telefonicky. Smluvní strana: Spin PR s.r.o. Hodnota vč. DPH: 41 382,00 CZK*

Ve vztahu k oběma dokumentů žádám o poskytnutí následujících informací:

- 1. Jakým způsobem smluvní strana zajišťuje „reklamní zobrazení vybraných příspěvků“ facebookového profilu MČ.*
- 2. U jakých konkrétních facebookových příspěvků zajišťovala smluvní strana „reklamní zobrazení“.*
- 3. Jaké prostředky byly z celkové hodnoty smlouvy vynaloženy na „reklamní zobrazení vybraných příspěvků“.*
- 4. Co je myšleno „informačními tiskovinami facebookového profilu MČ Praha 10“ a na jaké konkrétní „informační tiskoviny“ bylo zajištěno „reklamní zobrazení“, popř. jaké „informační tiskoviny“ byly připraveny.*
- 5. Jaké prostředky byly z celkové hodnoty smlouvy vynaloženy ve vztahu k „informačním tiskovinám“.*
- 6. Pokud byly připraveny nějaké „informační tiskoviny“ na základě výše uvedených objednávek, žádám o jejich poskytnutí.*

Informace žádám poskytnout prostřednictvím výše uvedené e-mailové adresy.“

Dne 3. 10. 2018 Vám bylo ze strany povinného subjektu zasláno vyrozumění o prodloužení lhůty pro vyřízení žádosti o informace, a to z důvodu nutné součinnosti s ostatními odbory Úřadu městské části Praha 10, zejména pak s odborem kultury a projektů. Lhůta byla prodloužena do 15. 10. 2018.

V souladu s ustanovením § 14 InfZ Vám tímto požadované informace poskytujeme v následující formě: **elektronicky na Vámi uvedenou e-mailovou adresu ve formě textu tohoto přípisu.**

1. Jakým způsobem smluvní strana zajišťuje „reklamní zobrazení vybraných příspěvků“ facebookového profilu MČ.

Smluvní strana zajišťuje „reklamní zobrazení vybraných příspěvků“ využitím funkce „sponzorovaného zobrazení příspěvků“ v rámci Facebook stránky „Praha 10“. Smluvní strana má zajištěn přístup k tomuto profilu právě za účelem správy reklamního zobrazení příspěvků. Smluvní strana zároveň informuje objednatele o nastavení a tzv. cílení, které přitom využívá. Výběr sponzorovaných příspěvků je v kompetenci MČ Praha 10.

2. U jakých konkrétních facebookových příspěvků zajišťovala smluvní strana „reklamní zobrazení“.

Odpověď rozdělujeme do dvou částí a) a b) dle vymezení pořadí objednávek ve Všem dotazu dotazu:

- a) příloha č. 1
- b) příloha č. 2

3. Jaké prostředky byly z celkové hodnoty smlouvy vynaloženy na „reklamní zobrazení vybraných příspěvků“.

Provize agentury se pohybuje v rozmezí 15-20 % fakturované částky, tedy zcela dle normy v tomto odvětví podnikatelské činnosti.

4. Co je myšleno „informačními tiskovinami facebookového profilu MČ Praha 10“ a na jaké konkrétní „informační tiskoviny“ bylo zajištěno „reklamní zobrazení“, popř. jaké „informační tiskoviny“ byly připraveny.

Příspěvky zveřejňované v rámci facebookové stránky Praha 10 jsou často digitální verze informačních tiskovin vydávaných na základě činnosti jednotlivých odborů ÚMČ Praha 10. Konkrétně v dotazovaných časových periodách se jednalo o tyto informační tiskoviny:

- informace o dotačním řízení
- debaty na téma Horský hotel na Č.H.
- projekt Aktivní město
- nakládání s odpady: biologický odpad
- Májové slavnosti
- právní poradenství zdarma
- Psí den v Malešickém parku
- soutěž Pes Prahy 10
- Fórum Zdravá Praha 10

5. Jaké prostředky byly z celkové hodnoty smlouvy vynaloženy ve vztahu k „informačním tiskovinám“.

Budeme-li považovat hodnotu objednávky za 100 % částky vynaložené na reklamní zobrazení příspěvků, odečteme-li následně 20% agenturní provizi, bylo ze zbylých 80 % částky vynaloženo přibližně 60 % částky na propagaci informačních tiskovin. Zbylé prostředky byly vynakládány například na propagaci samotného FB kanálu, krizové události (pátrání) atd.

6. Pokud byly připraveny nějaké „informační tiskoviny“ na základě výše uvedených objednávek, žádám o jejich poskytnutí.

Na základě těchto objednávek nebyly žádné informační tiskoviny připravovány, šlo pouze o propagaci, jak vyplývá ze samotného obsahu objednávek.

Podle ustanovení § 5 odst. 3 InfZ bude poskytnutá informace zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup na internetové stránce městské části Praha 10.

S pozdravem

Bc. Vít Novák
referent komunikace
Kancelář starosty

„otisk razítka“

„podepsáno elektronicky“

Sídlo: Vršovická 68, 101 38 Praha 10
Pracoviště: Vršovická 68, 101 38 Praha 10
IČ: 00063941
Bankovní spojení:

Úřední hodiny:
Po, Stř 8.00 - 12.00 a 13.00 - 17.30
Čt 8.00 - 12.00

tel.: +420 267093
fax: +420
<http://www.praha10.cz>
e-mail:
posta@praha10.cz